

**Enodnevne ali dvodnevne delavnice,
kjer sami oblikujete svoj tržno uspešni turistični produkt**

KAKO DO PRODAJNO USPEŠNEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA

**Od ideje in privlačne zgodbe do programa trženja,
ki prinese večji zaslužek.**

Delavnice so namenjene tistim,

- ki razmišljate, da bi se začeli ukvarjati s turizmom, ker imate pogoje za to,
- ki se že ukvarjate s turizmom, pa želite, da bi iztržili več,
- organizatorjem turizma in izobraževanja v vaših programih pospeševanja turizma, ohranjanja dediščine in promocijah za turistične produkte, delavnice, dogodke, objekte, kraje, destinacije ...

Konkreten program delavnice

Glede na željeni program, cilje in strukturo udeležencev, delavnico po vaših izhodiščih **vsebinsko prilagodimo**. Delavnice so razdeljene **v dva dela**, in jih glede na čas določimo skupaj.

Prvi del – dve šolski uri oz. do štiri šolske ure:

KAKO DO TURISTIČNIH PRODUKTOV

Vsebina: * kaj vse lahko postane turistični produkt ter kdaj, zakaj in kako postane produkt tržen; primarna in sekundarna turistična ponudba; * integralnost turističnega produkta in interdisciplinarnost turizma * katerim in kakšnim turistom je ponudba namenjena * trženje: kaj mora vsebovati turistični produkt; kako mu postavimo ceno; kdo prodaja in na kakšen način poteka prodaja; kaj vse je in mora imeti promocija * integralno trženje turistične ponudbe.

Način izvedbe: kratko predavanje prek miselnih vzorcev; izmenjava dobrih praks med udeleženci; beleženje sklepov.

KAKŠNE SO VLOGE POSAMEZNIH NOSILCEV TURISTIČNE PONUDBE

Vsebina: * kdo so upravljalci in kdo izvajalci turistične ponudbe (animatorji, vodniki, turistična in druga društva, interpretatorji, prebivalci ...) * turistične agencije, turistični organizatorji, TICi, s turizmom povezane dejavnosti.

Način izvedbe: interaktivno prek delovnih listov in vodenim pogovorom z udeleženci; udeleženci sondirajo svoje potencialne turistične produkte.

Drugi del – dve šolski uri oz. do štiri šolske ure:

**KONKRETNO OBLIKOVANJE UČINKOVITEGA TURISTIČNEGA
PRODUKTA IN NAČRTA TRŽENJA**

Vsebina: * udeleženci sami oblikujejo svoj turistični produkt oz. ponudbo svojega kraja, lokacije, objekta ali dogodka, izdelajo osnove trženjskega načrta z opredelitvijo ciljne skupine, cene, prodajnih poti in promocije ter ga predstavijo.

Način izvedbe: samostojno delo ali delo po skupinah v sodelovanju z mentorjem; predstavitev poteka v interakciji prek igranja vlog ponudnik - turist.

Dodatno: predstavitev na terenu

Cena izvedbe delavnice:

Cena je odvisna od končnega programa ter časa delavnice in jo določimo skupaj.

Veselimo se uresničevanja vaših želja in hotenj, bogastva naše raznolike turistične ponudbe, uživanja njenih sadov in zadovoljstva navdušenih gostov.

Pokličite ali pišite ... tudi samo za posvet

Bojana Planina, mag. posl. ved

M: 041 37 15 10

E: bojana.planina@siol.net

Ref: <http://www.videomozaik.si/o-nas/bojana-planina/>

